

Gentilissimi,

anche a causa degli ultimi episodi che hanno colpito il Texas, abbiamo riconsiderato la nostra proposta in merito all'evento di Houston inizialmente programmato per la prima quindicina di novembre.

Nella fase di organizzazione alternativa abbiamo valutato anche l'opportunità di una presenza di Confagricoltura a **Taste of Italy** <http://www.iacctexas.com/iscrizione> anche in considerazione della tappa concomitante di Los Angeles che offre alle aziende una esposizione molto più ampia.

Occorre sottolineare che i referenti della Camera di Commercio ci confermano che Houston si è rimessa immediatamente in piedi, ha ripreso brillantemente a correre e svilupparsi, con una gara di solidarietà efficace verso coloro che hanno subito danni, a dimostrazione della dinamicità di Houston e dell'intero Texas.

Taste of Italy e' organizzato come un trade show, dove gli operatori (buyer, distributori, importatori, ristoratori...) si muovono tra i desk e si interfacciano con gli espositori.

Si sottolinea che non c'è la possibilità di prefissare appuntamenti in anticipo, poiché il numero dei buyers è elevato, alla scorsa edizione hanno partecipato oltre 250 buyers.

Ecco l'elenco dei principali: <http://www.iacctexas.com/main-buyers-2017>

Abbiamo coinvolto la Camera di Commercio del Texas e ottenuto una condizione di miglior favore per le aziende che partecipano agli eventi in uno spazio esclusivamente dedicato a Confagricoltura

Entrambe le manifestazioni prevedono un'intera giornata riservata all'esposizione dei prodotti agroalimentari e vinicoli. Le aziende partecipanti avranno a disposizione un tavolo attrezzato per l'esposizione e la degustazione dei prodotti e gli incontri con i buyer e la stampa nell'area dedicata a Confagricoltura.

Le date fissate sono:

 **Los Angeles** **25 - 26 gennaio 2018**

 **Houston** **28 - 29 - 30 gennaio 2018**

Tutte le aziende che aderiscono saranno invitate agli eventi che la Camera di Commercio organizza in occasione del **Taste of Italy** che prevedono:

Partecipazione a Houston 28 – 30 gennaio 2018 **per tutti i partecipanti**

- un benvenuto da parte del Console Generale e del Presidente della Camera di Commercio Italoamericana del Texas prima dell'evento di Houston (il 28 gennaio);
- interventi di operatori specializzati statunitensi, giornalisti, ristoratori, sommelier e esponenti del mondo della grande distribuzione (il 29 gennaio);
- cocktail e cena in stile texano con i buyer (il 29 gennaio).

In aggiunta, per le aziende proposte da Confagricoltura è previsto, con una piccola quota aggiuntiva (450 Euro se si aderisce solo a Houston, 200 Euro se si aderisce ai due eventi):

Partecipazione a Houston e Los Angeles esclusivamente per Confagricoltura

- **un seminario informativo per illustrare il mercato e per preparare efficacemente le aziende agli interlocutori locali, dedicato alle aziende di Confagricoltura**
 - il 26 pomeriggio per l'evento di Los Angeles
 - il 30 mattina a Houston
- **solo a Houston, a seguire, una visita guidata con approfondimenti sugli aspetti commerciali ai grocery e liquor stores nel pomeriggio del 30 gennaio;**
- **la copertura mediatica per due settimane precedenti agli eventi; durante questo periodo il responsabile P.R. Jeremy Parzen della Camera di Commercio (autore del blog: <https://dobianchi.com/>) curerà la copertura informativa del gruppo di aziende da noi proposto con post dedicati che verranno diffusi sulle piattaforme web della Camera (sito, FB, Instagram, Twitter) e nei media locali di settore quali la Houston Chronicle, Houston Press e vari altri;**
- **partnership con uno spedizioniere che curi trasporto e sdoganamento. Si precisa che l'invio e le relative spese di spedizione e sdoganamento sono a vostro carico, la Camera di Commercio si rende disponibile, su richiesta, a supportarvi.**

Come anticipato nella nostra precedente comunicazione, l'evento è realizzato da Confagricoltura, indipendentemente dall'Ocm, nell'ambito delle attività di sviluppo dell'internazionalizzazione delle imprese per avvicinare nuovi mercati nel settore del vino.

Il Texas è stato individuato per la posizione strategica, le infrastrutture, le politiche di incentivazione e defiscalizzazione, e la quasi inesistente burocrazia, infatti si posiziona al numero 12 tra le economie più grandi al mondo.

Il costo della vita è del 10% inferiore rispetto alla media USA mentre il potere d'acquisto è superiore al 13% della media USA e il tasso di disoccupazione è al 4,1%.

Un'economia forte come quella del Texas fa sì che complessivamente le vendite di vino siano maggiori e di migliore qualità.

Queste premesse ci stimolano a insistere nella scelta, anche tenuto conto che le recenti vicissitudini meteorologiche ci favoriscono per i costi che sono ancora più competitivi.

A seguire vi dettagliamo le due proposte che riteniamo essere interessanti per lo sviluppo del vostro business:

PROPOSTA TASTE OF ITALY

Partecipazione ai due eventi:

Proposta 1 **costo € 2.300,00**
Los Angeles & Houston 25 - 26/01/2018 & 28,29 e 30/01/2018

Proposta 2 **costo € 1.500,00**
Solo HOUSTON 28,29 e 30/01/2018

Nota:

il prezzo proposto è valido esclusivamente per le aziende che aderiscono entro il 29 settembre 2017.

Oltre all'invio della scheda di adesione e le schede tecniche dei vini a: ulrike.nohrer@confagricoltura.it e romano@confagricoltura.it, occorre inviare tassativamente la copia del bonifico di:

Euro 1.000 nel caso di adesione solo a Houston

Euro 1.500 nel caso di adesione a Los Angeles & Houston

Il saldo deve essere versato entro il 20 novembre 2017.

L'evento verrà realizzato solo al raggiungimento di un numero minimo di adesioni.

Riferimenti bancari:

- Confagri Consult S.r.l.
- Banca Nazionale del Lavoro BNL
- IBAN: IT12E0100503206000000001538
- Confagri Consult S.r.l.
- Corso Vittorio Emanuele II, 101
- 00186 Roma
- P.I. 01347641001
- C.F. 05051160587

La quota di adesione con indicazione chiara dell'evento vino a cui si intende partecipare:

Los Angeles & Houston costo € 2.300,00

oppure

solo HOUSTON costo € 1.500,00

- La partecipazione al TASTE OF ITALY vi consente di spaziare tra un numero di referenti non solo texani ma anche di altri Stati americani proprio per questo sottolineiamo che la combinazione dei due eventi è particolarmente interessante in termini di costi e di opportunità.

Evento <i>Taste of Italy</i> 2018	HOUSTON (costi IACC) 28-29/01	PROPOSTA Confagricoltura 28,29 e 30/01	Los Angeles & Houston (costi IACC) 25-29/01	PROPOSTA Confagricoltura 25,26 e 28,29 e 30/01
EARLY BIRD				
by 09/29	€ 1.200,00	€ 1.050,00	€ 2.300,00	€ 2.100,00
FULL PRICE				
by 11/30	€ 1.350,00		€ 2.600,00	
Ulteriori benefit per Confagricoltura (eventi dedicati, dinner 28/1/2018, copertura mediatica, visita liquor stores)		€ 450,00		€ 200,00
TOTALE		€ 1.500,00		€ 2.300,00
La proposta è valida solo se confermata entro il 29 settembre con una caparra di € 1.000 / € 1.500				

La quota comprende:

- un seminario informativo;
- la copertura mediatica per due settimane precedenti agli eventi
- una visita guidata ai negozi specializzati a Houston.
- partnership con uno spedizioniere che curi trasporto e sdoganamento.
- Incontri con operatori specializzati texani e di altri Stati.
- Spazio espositivo dedicato con tavolo e sedie.
- Partecipazione Reception di Networking per la cena del 28 gennaio
- Bicchieri da vino e attrezzatura da degustazione, stoviglie e posate ove richiesti.

La quota non comprende:

- Volo aereo
- Pernottamento in hotel
- Trasferimento da e per l'aeroporto
- Pasti ove non specificato
- Invio dei prodotti dall'Italia
- Trasferimenti interni
- Eventuali attrezzature speciali per l'esposizione
- Quanto non espressamente specificato